

L'APPUNTAMENTO

Milano Watch Week dal 2 al 4 ottobre

Milano Watch Week 2026 torna con un'edizione pensata per celebrare il fascino dell'orologeria contemporanea in una cornice iconica, tra alta manifattura, ricerca estetica e relazioni di valo-

re. Un'edizione esclusiva tra eleganza, dialogo e connessioni quella in programma dal 2 al 4 ottobre, a Palazzo Mezzanotte dove sono attesi brand, collezionisti, professionisti e appassionati. Un'esperienza che mette al centro autenticità, cultura e raffinatezza in un incontro privilegiato tra alta orologeria, stile e identità urbana per tutti gli appassionati.



Uno spazio in cui ammirare le collezioni e condividere la passione per l'orologeria

Vacheron Constantin riapre la sua boutique nel cuore di Milano

Nel cuore pulsante del Quadrilatero della Moda a Milano, l'eccellenza orologiera svizzera incontra lo spirito e il design della cultura locale. Vacheron Constantin, la più antica manifattura al mondo con oltre 270 anni di attività ininterrotta, annuncia con orgoglio la riapertura ufficiale della sua storica boutique situata in Via Verri 9b. Inaugurato esattamente dieci anni fa, questo spazio esclusivo si presenta oggi al pubblico completamente rinnovato, adottando codici progettuali inediti che offrono un'interpretazione profondamente contemporanea e sofisticata dell'identità della Maison.

Lo spazio si sviluppa su una superficie complessiva di oltre 95 metri quadrati distribuiti con armonia su due livelli distinti. Il nuovo progetto architettonico d'interni rende un omaggio esplicito alla sobria eleganza milanese, traducendosi in un'estetica misurata fatta di tonalità neutre, materiali rari e arredi dalla ricercatezza sussurrata.

«La riapertura della boutique di Milano rappresenta un momento particolarmente significativo per Vacheron Constantin – sottolinea Federico Di Tizio, Country Manager di Vacheron Constantin per l'Italia e la Grecia –. Questo luogo esprime al meglio i nostri valori storici di eccellenza, tradizione e innovazione, offrendo alla clientela un'esperienza ancora più immersiva, intima e personalizzata. Milano, con la sua vocazione innata all'eleganza e al grande design, continua a essere un punto di riferimento assolutamente strategico per il brand».

Il percorso espositivo è stato completamente ridisegnato per accompagnare il cliente alla scoperta dell'universo del marchio: dai modelli più essenziali e classici fino alle creazioni più complesse e spettacolari. Gli amanti delle lancette potranno così ammirare dal vivo la ricchezza delle collezioni iconiche come Patrimony, Traditionnelle, Overseas, Fiftysix, Historiques ed Égérie, la linea espressamente dedicata al pubblico femminile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lo storico marchio della gioielleria è stato insignito per la terza volta consecutiva del Gentleman TWT

Gruppo Bartorelli Premio 3 diamanti nel settore luxury



Annoverato tra i leader del panorama italiano, Bartorelli Gioiellerie, continua il suo percorso di crescita puntando sempre più in alto. Nella foto, al centro Carlo Bartorelli, affiancato dalla moglie Emanuela e dai figli Marco, Federica e Alessandro

di **Marina Santin**

Nell'universo della gioielleria e dell'orologeria d'alta gamma, Bartorelli Gioiellerie, realtà italiana dalla vocazione internazionale, spicca, dal 1882, quale emblema di eccellenza e prestigio. Testimonianza ne sia che anche quest'anno, per la terza volta consecutiva, ha conquistato la vittoria al Gentleman TWT – Top World Treasures, l'esclusivo evento riservato a brand e retailer protagonisti di eccellenza del settore, fregiandosi del premio 3 diamanti, equivalente delle 3 stelle Michelin

nel mondo della ristorazione. Oggi, il gruppo – che conta 50 dipendenti e dieci punti vendita in Italia ed è guidato con passione e cura estrema del servizio da Carlo Bartorelli, Presidente e Amministratore Unico, affiancato dalla famiglia – è divenuto una vetrina ambita dai brand più esclusivi al mondo (Patek Philippe, Cartier, Bulgari, Jaeger-LeCoultre, Breguet, IWC, Omega, solo per citarne alcune griffe leggendarie).

«La nostra è una strategia di evoluzione ben precisa – spiega Carlo Bartorelli –. Un gruppo come il nostro, che negli anni ha consolidato una posizione di riferimento nella gioielleria e nell'orologeria di alta gamma, guarda sempre alla tappa successiva del percorso di crescita. Non solo un'espansione territoriale, ma un'evoluzione dell'identità Bartorelli. Una politica che guarda al Nord Italia, rafforzando la vicinanza a una clientela nazionale e internazionale attenta, competente ed esigente. Un investimento coerente con una visione di lungo periodo: crescere mantenendo standard elevati di servizio e qualità del prodotto».

Obiettivi importanti animano quindi il futuro del Gruppo che deve però confrontarsi con un momento complesso del settore. «Lo affrontiamo con fiducia, continuando a investire e puntando sull'eccellenza. Il segmento luxury, soprattutto quello legato all'alta orologeria e alla gioielleria di qualità, continua ad esprimere una domanda importante da parte di clienti che cercano autenticità, valore e servizio. In un contesto complesso crediamo sia fondamentale alzare la qualità dell'esperienza offerta, investendo nei punti vendita, nelle persone e nella relazione con il cliente. La nostra risposta al mercato non è rallentare, ma continuare ad evolverci con una visione imprenditoriale chiara e di lungo termine».

E per farlo Bartorelli ha una strategia ben chiara. «Quella di individuare con attenzione gli spazi di mercato in cui possiamo portare valore reale, rafforzando la presenza del gruppo nelle aree più strategiche e dinamiche. Milano rappresenta un punto d'arrivo ma anche una nuova partenza: una piazza internazionale che offre grandi opportunità di crescita, relazione e sviluppo. L'obiettivo è continuare a consolidare il posizionamento di Bartorelli attraverso investimenti mirati, partnership prestigiose e un'offerta sempre più esclusiva, mantenendo però quell'approccio familiare e quella cultura del servizio che da sempre ci contraddistinguono».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MUSEO POLDI PEZZOLI

La misura del tempo nel corso dei secoli

La collezione di orologi del Museo Poldi Pezzoli di Milano rappresenta una delle raccolte di micromeccanica e orologeria storica più importanti e affascinanti d'Europa. Nata dalla passione del



collezionista Gian Giacomo Poldi Pezzoli e arricchita nel tempo da prestigiose donazioni, l'esposizione offre un viaggio straordinario dal XVI al XX secolo. Tra le sale del museo, i visitatori possono ammirare oltre duecento pezzi unici che fondono l'alto artigianato alla precisione scientifica. La mostra è aperta tutti i giorni – tranne il martedì – dalle 10 alle 18.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La boutique che riapre nel "Quadrilatero della Moda" a Milano: qui l'eccellenza orologiera svizzera incontra lo spirito e il design

